

ОПШТИ ПРАВИЛА И УСЛОВИ ЗА РАБОТЕЊЕ НА „МАРАТОН ГРОУП“

Регулирање на меѓусебните односи помеѓу договорните страни

МАРАТОН ГРОУП е компанија која, врз основа на добиената концесија од ЈСП Скопје-Скопје, го организира рекламирањето на автобуските постојки и тоа: закуп на рекламен простор за одреден период; спроведува подготовка на рекламниот простор за брендирање; подготвува идејно решение, односно учествува во подготвување на идејното решение за рекламирање на автобуските постојки; организира печатење, поставување и ламинирање на рекламните; спроведува мониторинг, безбедност и одржување на рекламните од сопствен мониторинг тим; врши отстранување на графити и замена на евентуално оштетени делови од рекламните фолии за времетраење на рекламната кампања и враќање во првобитна состојба на рекламниот објект по завршување на кампањата (во понатамошниот текст: МАРАТОН ГРОУП).

Меѓусебните права и обврски на МАРАТОН ГРОУП, како организатор на спроведување услуги за рекламирање на автобуски постојки во јавниот превоз во Скопје, и клиентите, како нарачателите на услуга, се регулираат со посебен договор и анекси кон договорот.

Во случај да е извршена услугата на МАРАТОН ГРОУП и е организирано рекламирање на автобуска постојка/и за агенција/клиент, а не е потпишан договор од двете страни, писмената потврда за резервација од клиент/агенција (по е-пошта) и известувањето (по е-пошта) за извршена услуга од МАРАТОН ГРОУП се смета за договор помеѓу договорните страни.

За сè што не е предвидено во секој поединечен договор ќе важат општите услови за работење на МАРАТОН ГРОУП. Во случај на колизија на посебните договори/анекси помеѓу страните и општите услови, полноважен е посебниот договор/анекс.

За сè што, пак, не е предвидено во секој поединечен договор, односно општите услови за работење на МАРАТОН ГРОУП, се применува Законот за облигациони односи.

Општи правила за рекламирање на автобуски постојки

Рекламен простор за брендирање на автобуска постојка може да биде преден и заден дел на паноата на автобуската постојка. Подетални информации за типот и димензиите на просторот на кој може да се врши рекламирање на автобуските постојки се доставуваат на барање на клиент.

Покрај предвидените услуги во ценовниците, по барање на клиент, може да се предвиди и друга услуга, која во конкретниот случај се договара помеѓу договорните страни.

Во случај на промена на условите за рекламирање, во согласност со законски прописи или други политики кои имаат непосредно влијание на брендирање на автобуските постојки, договорните страни се должни да ги почитуваат новонастанатите состојби.

Барање и понуда за реализација на услуга за рекламирање на автобуски постојки

Нарачателот доставува барање за рекламирање на рекламни површини на автобуски постојки во писмена форма (е-пошта, факсимил и сл.).

Секое барање треба да содржи:

- податоци за нарачателот;
- период за кој се врши брендирање;
- тип на постојка/и на кои би се рекламирал клиентот (доколку му се познати);
- тип на услуга која се бара да се спроведе, особено дали е вклучено барање за изработка на идејно решение за автобуска постојка;
- датум/период за започнување со реализација на рекламната кампања.

МАРАТОН ГРОУП до нарачателот доставува понуда во писмен облик која содржи:

- податоци за постојките на кои може да се рекламира;
- период за кој се врши брендирање;
- цени во согласност со ценовникот за услугите,
- информации за тоа кои услуги се вклучени во цената;
- професионална биографија за реализираните услуги и список на клиенти;
- рок за важност на понудата.

Резервација и потврда на резервација

Доколку нарачателот потврди дека ја прифаќа понудата, тој ја резервира во писмен облик (е-пошта, факс и сл.) со спецификација на точен број автобуски постојки кои ќе бидат искористени, тип на постојки, период на искористување на рекламниот простор, почеток на рекламирањето, информирање за идејното решение, доколку тоа се подготвува од страна на нарачателот, односно обезбедување информации и услови за подготвување на идејното решение, доколку истото го подготвува МАРАТОН ГРОУП.

По извршената резервација на рекламните површини, откажување на резервацијата во рок од 15 дена пред почетокот на кампањата се наплаќа со надомест на штета во износ од 50% од вкупната вредност на договорот, без одобрените попусти, а откажувањето во период од 15-30 дена пред почеток на кампањата, со надомест на штета во износ од 30% од вкупната вредност на договорот, без одобрените попусти. Доколку клиентот задоцни со почетокот на кампањата, во рок не повеќе од 15 дена после денот на потврдениот старт на кампањата, доколку е можно, организаторот ќе изврши промена на резервацијата и ќе наплати трошоци во износ од 10 % од договорениот месечен закуп без одобрените попусти. Во ситуација кога не е можно пролонгирање на периодот на закуп, односно кога МАРАТОН ГРОУП го има резервирано просторот (објектот) за друг клиент, целиот закуп треба да се плати во целост, без разлика кога и дали ќе се постави рекламниот материјал, односно период на закуп се смета периодот дефиниран со резервацијата или договорот. Поместување или откажување на рекламна кампања се врши исклучиво во пишана форма.

Клиентот не може да каже дека не бил запознат со последиците во случај на откажување и поместување на резервираниот период за реализација на рекламната кампања.

МАРАТОН ГРОУП нема да поставува реклами на рекламни површини на кои се опишани негативни и/или провокативни и/или навредливи пораки кон други клиенти, лица или институции. МАРАТОН ГРОУП го задржува правото да оцени дали пораката која е предмет за рекламирање ги има горенаведените карактеристики. Доколку од горенаведените причини резервацијата за кампањата е откажана, нарачателот е должен да плати 100% од износот за услугата.

Нарачателот е должен да води сметка за тоа дали предметот на рекламирање е во спротивност со позитивните законски прописи и истиот ги сноси сите штетни последици од незаконско рекламирање и должен е да ги покрие сите евентуални трошоци и штети кои би настанале од истото.

Цена на закуп, продукција, попусти, начин на плаќање

Цените на закуп и продукција за рекламирање на автобуските постојки се дадени во Ценовникот и се однесуваат за период од 1 (еден) месец, а по барање на клиент се доставуваат и за друг период.

Во ценовникот на МАРАТОН се даваат поединечните цени за закуп и продукција за сите видови рекламирање на автобуските постојки и други услуги кои се опфатени во цената.

МАРАТОН одобрува попусти и тоа:

- количински попусти (во зависност од бројот на автобуси);
- агенциски попуст кога маркетинг-агенција ќе обезбеди клиент или со договор или на друг начин истото е договорено.

Сите цени во ценовникот се дадени во евра во нето-износ, без вклучен ДДВ од 18%.

Плаќањето е во денарска противвредност по продажен курс на НБРМ на денот на изготвувањето на фактурата.

Плаќањето за секоја договорена работа се врши по издадена фактура на начин како што е договорено во секој поединечен договор.

Условите и начинот на плаќање се уредуваат со посебен документ кој е составен дел на Ценовникот и истиот му се испраќа на клиентот заедно со понудата.

Подготвување идејно (креативно) решение, печатење, поставување и одржување

Доколку подготовката на креативното решение се врши преку МАРАТОН ГРОУП, клиентот треба да достави кои производи односно услуги, слоган, збор, бројки, букви или слично треба да бидат опфатени во идејното решение. Исто така, клиентот треба да достави точни ознаки за боите на производите, односно услугите кои се презентирани на нив.

Клиентот е потребно да ги стави производите, односно услугите, достапни за фотографирање, односно за обработка, како и за нивна адаптација за аплицирање на идејното решение на автобуските постојки.

Подготвеното идејно решение, МАРАТОН ГРОУП го доставува на потврдување на клиентот. Клиентот не може да го повлече потврденото решение најдоцна 3 (три)

дена пред печатење. Доколку тоа сепак се случи, МАРАТОН ГРОУП не е одговорен за доцнење на рекламната кампања на клиентот.

Доколку подготовката на креативното решение ја прави клиентот, МАРАТОН ГРОУП му доставува леари (скица) со точни димензии, врз основа на кои клиентот го подготвува креативното решение за рекламирање на автобуската постојка. Креативното решение треба да биде доставено до МАРАТОН ГРОУП во електронска форма, во четири формати и тоа: EPS; AI; CDR; TIFF и во размер 1: 10.

Доколку идејното решение не е подготвено според предвидените стандарди, МАРАТОН ГРОУП не е одговорен за изгледот на идејното решение аплицирано на автобус, како и за доцнењето во започнувањето со рекламирање, доколку тоа е вратено на дообработка од страна на клиентот. МАРАТОН ГРОУП, со дозвола на клиентот, може да го преадаптира идејното решение за подобро аплицирање на автобуска постојка. По преадаптацијата, МАРАТОН ГРОУП му го доставува решението на клиентот на одобрување.

Нарачателот е должен подготовката за печатење да ја достави најдоцна 7 (седум) дена пред почетокот на кампањата. МАРАТОН ГРОУП не е одговорен за задоцнување во доставата или за доставен оштетен или неупотреблив материјал.

МАРАТОН ГРОУП е должен да го одржува рекламниот простор во естетски добра состојба, а истото го врши преку својот мониторинг тим кој се грижи за состојбата на брендираната постојка.

Скопје, 18.7.2016 година